

▲ Hôtellerie

Un nouvel hôtel chic et choc à Namur



► Le Royal Snail à Namur est un véritable produit du surréalisme belge, le côté luxe et un fort ancrage namurois en plus.

► Nous l'avons visité avec son directeur.

Jusque récemment, l'offre hôtelière namuroise manquait d'une enseigne de luxe. Désormais, la capitale wallonne peut compter sur plusieurs hébergements de standing comme le NE5T ou encore le Royal Snail, qui a ouvert ses portes en mai dernier.

Situé en bord de Meuse, à quelques pas du Casino, ce dernier a vu le jour de manière assez imprévue... « Les propriétaires du Royal Snail, qui sont aussi ceux d'une grande enseigne de night-shops, avaient pour projet d'aménager un gîte urbain », raconte Frédéric Guilmin, directeur de l'hôtel. « Ils ont donc acquis une maison en bord de Meuse puis au fil des mois le projet a grandi : ils ont racheté trois maisons voisines et ce qui devait être un gîte est finalement devenu un hôtel quatre étoiles de 30 chambres - dont 3 suites ! »

Frédéric Guilmin est arrivé dans l'aventure en octobre 2012 et c'est désormais lui qui s'occupe de la gestion quotidienne de l'hôtel, mais aussi du restaurant d'une cinquantaine de couverts - l'Agathopède. Ensemble, les deux enseignes représentent une quinzaine d'employés. Mener une telle entreprise était donc un vrai défi pour cet ancien spécialiste de la finance... Néanmoins,



Un détail majeur différencie l'hôtel namurois de la plupart des grandes enseignes d'hôtellerie : ses trente chambres ne sont pas formatées et le lieu est unique. © ROGER MILUTIN.

Frédéric Guilmin a su tirer parti de son expérience antérieure, notamment pour concevoir l'aménagement du Royal Snail. « Comme je travaillais pour une multinationale lorsque j'étais dans la finance, j'ai eu l'occasion de beaucoup voyager et de loger dans de nombreux hôtels de luxe, précise-t-il. J'ai toujours aimé m'y rendre comme client et j'y ai d'ailleurs puisé des inspira-

tions pour le Royal Snail. » Un détail majeur différencie cependant l'hôtel namurois de la plupart des grandes enseignes d'hôtellerie : ses trente chambres ne sont pas formatées et le lieu est unique. L'ocre et le noir dominent pour créer une ambiance cosy, mais chaque chambre ou suite possède ses propres particularités : vue sur la Meuse ou la piscine extérieure, salle de bains

ou salle de douche, illusions graphiques au mur... Chaque thématique choisie est inspirée du folklore namurois mais se traduit de manière discrète. Le bois et la pierre ont été privilégiés et les textures de tout l'hôtel ont fait l'objet d'un véritable travail : les papiers-peints ne sont pas seulement de couleurs différentes mais présentent aussi des reliefs variés, le plafond de la

salle de restaurant donne l'illusion d'un ciel étoilé grâce à une plaque de gyproc percée, l'hôtel arbore une façade végétale... Bref, une vraie recherche a été réalisée au niveau de la décoration. « Nous avons travaillé avec Buro 5 et fait appel à plusieurs artisans locaux ou non, précise Frédéric Guilmin. Nous avons aussi beaucoup chiné pour trouver certains objets plus insolites. »

Ces objets se retrouvent principalement dans la réception de l'hôtel et le restaurant. On y croise des allusions plus ou moins subtiles à l'escargot - comme les feuilles d'un ancien manuel de dissection ainsi que des traces historiques de la confrérie namuroise de l'agathopède, qui a donné son nom au restaurant gastronomique.

Le charme du Royal Snail réside aussi dans son jardin, où le calme tranche avec l'activité des bords de Meuse, de l'autre côté de l'hôtel. Contrairement aux façades avant qui ont été préservées, l'arrière de l'hôtel présente un aspect moderne sobre mais pimenté de quelques balcons colorés.

En tant qu'enseigne de luxe, l'hôtel à l'escargot n'a pas seulement misé sur sa décoration mais aussi sur ses services. En plus du restaurant, les quatre maisons namuroises qui forment le Royal Snail accueillent également un coin wellness accessible aux personnes de l'extérieur, une salle de fitness et un espace de conférences. De quoi toucher une clientèle exigeante et/ou issue du business, mais aussi des locaux curieux de découvrir cette nouvelle référence namuroise.

MARIE-ÈVE REBTS

Indices et taux

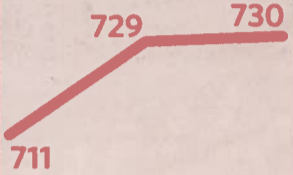
Indices

INDICE SANTÉ (2004 = 100)



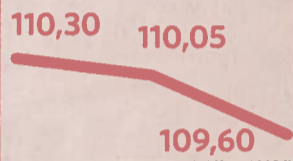
Juil. 2013	Août 2013	Sept. 2013
120,89	121,06	120,81

INDEX ABEX



Mai 2012	Nov. 2012	Mai 2013
711	729	730

INDICE TREVI



Mars 2013	Juin 2013	Sept. 2013
110,30	109,60	110,05

Taux hypothécaires

Les taux les plus bas avec conditions (*) (assurance vie et incendie, compte à vue...) ou sans. Mensualités pour 100.000 €

Taux variables sur 20 ans

1-1-1, quotité < 100 %	2,40 %
Mensualité : 523,79 € (*)	Argenta
3-3-3, quotité < 100 %	2,60 %
Mensualité : 533,30 € (*)	Argenta
5-5-5, quotité < 80 %	2,95 %
Mensualité : 550,15 € (*)	Féd. Ass.
10-5-5, quotité < 80 %	3,30 %
Mensualité : 567,25 € (*)	Féd. Ass.
15-5-5, quotité < 100 %	4,00 %
Mensualité : 602,22 € (*)	Argenta
20-5, quotité < 100 %	4,30 %
Mensualité : 539,92 € (*)	Argenta

Taux fixes

10 ans, quotité < 80 %	3,30 %
Mensualité : 977,24 € (*)	Féd. Ass.
15 ans, quotité < 80 %	3,50 %
Mensualité : 712,19 € (*)	Féd. Ass.
20 ans, quotité < 80 %	3,75 %
Mensualité : 589,62 € (*)	Féd. Ass.
25 ans, quotité < 80 %	4,40 %
Mensualité : 545,31 €	CPH
30 ans, quotité < 80 %	4,65 %
Mensualité : 509,88 €	CPH

Conditions et détails guide-epargne...

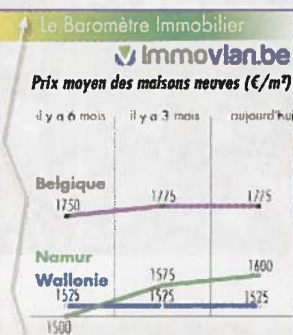
LE SOIR - 171013

LE SOIR
lesoirimmo

Editeur responsable
Patrick Hurbain
Rue Royale, 100
1000 Bruxelles

Responsable du supplément
Paolo Leonardi
02-225.54.92
02-225.59.14 ou 10 (fax)
redaction.immo@lesoir.be

Publicité
Barbara Pantano
02-225.55.84
02-225.59.33 (fax)



▲ Télévision

Un programme télé met l'architecture et l'urbanisme belges à l'honneur

Dès le 21 octobre 2013, au lendemain des festivités des 50 ans de l'ordre des architectes, Archi Urbain Wallonie sera diffusée sur La Trois (RTBF) tous les jours de la semaine à 20 h 10.

Passionné d'architecture, son réalisateur Mister Emma (alias Christophe Dessouroux) a fait le pari un peu fou de créer une émission focalisée sur l'architect-



(j'ai fait des études de marketing). Mon but est de poser les questions que monsieur et madame Tout-le-monde se posent pour savoir qui a réalisé tel bâtiment, avec quels matériaux... Bref de donner des clés de compréhension. Je fais le portrait d'un architecte, d'un bureau, d'un projet : école, crèche, bureau, logement... ou parle d'une question urbanistique. La particularité de ce programme est qu'il

nouveau produit. C'est ainsi qu'Archi Urbain Wallonie voit le jour. La nouvelle série comprend 30 émissions. « Nous avons reçu plus de 150 propositions suite à notre appel à projets pour la création d'un programme destiné à l'architecture en Wallonie. Le dépôt des dossiers s'est clôturé le 10 mars. Nous avons analysé l'ensemble des fichiers reçus et avons sélectionné une trentaine de projets »